

GoldLemon

DE BASISMOTOR ONDER ELK PAKKET

Eén systeem. *Geen tools-soep.*

De volledige featurelijst van het marketing systeem dat iedere Gold Lemon klant inbegrepen krijgt. Vier categorieën, één platform.

VOOR

B2B-MKB met
serieuze ambitie

INBEGREPEN IN

Fundament
Bouwen · Voorop

GEBRUIKT DOOR

1,5 miljoen
ondernemers wereldwijd

Waarom *inbegrepen*.

Marketing zonder operationeel fundament werkt niet. Vindbaarheid brengt mensen naar je site, autoriteit zorgt dat ze jou kiezen, marktradar laat zien wie er beweegt. Maar als de opvolging op vier verschillende plekken staat, valt de helft weg.

Daarom geven we iedere klant het marketing systeem inbegrepen. Geen apart abonnement, geen losse tools, geen tussenfacturen. Het draait vanaf dag één. Eén platform, geen tools-soep.

Deze featurelijst toont vijf categorieën: **CRM & Pipeline**, **Agenda & Boeking**, **E-mail, WhatsApp & SMS**, **Formulieren, Pages & Automations**, en **Reviews & Reputatie**. Voor elke categorie staan de concrete features en welke losse tools dit vervangt.

01 CRM & Pipeline

Contactenbeheer en deal-tracking centraal. Eén plek waar alles staat, geen Excelsheets meer, geen losse contactlijsten.

- **Contactenbeheer** met onbeperkt aantal contacten en custom velden per contact
- **Deal-pipeline** met fases die je zelf inricht per type deal
- **Lead-scoring** op basis van gedrag en interactie
- **Taken en herinneringen** per contact of deal
- **Notities en bestandsbijlagen** centraal per record
- **Tags en segmenten** voor doelgroep-filtering
- **Activiteiten-tijdslijn** per contact: e-mails, calls, meetings, formulieren
- **Bulk-acties**: tags toevoegen, segmenten aanmaken, status updaten
- **Importeren en exporteren** via CSV
- **Custom views** per teamlid op basis van filter-criteria

VERVANGT

HubSpot Starter · Pipedrive · Salesforce Essentials · standalone Excel-CRM's. Wat je nu betaalt aan losse CRM-tooling tussen €30 en €150 per maand zit hierin.

02 Agenda & Boeking

Online afspraken plannen zonder heen-en-weer-gemail. Direct in je systeem, automatisch bevestigd, herinneringen via meerdere kanalen.

- **Boekingspagina's** met je eigen branding en URL
- **Round-robin scheduling** voor teams
- **Buffer-tijd** en max. afspraken per dag

- **Synchronisatie** met Google Calendar en Outlook
- **Automatische bevestigingen** via e-mail én WhatsApp
- **Herinneringen** 24 uur en 1 uur van tevoren, multi-channel
- **Reschedule-link** voor klanten zonder dat ze hoeven mailen
- **Group-bookings** voor workshops of webinars
- **Custom intake-vragen** voor het gesprek
- **No-show tracking** en automatische follow-up

VERVANGT

Calendly · Acuity · YouCanBook.me · SimplyBook. Tussen €15 en €80 per maand voor een team van 5.

03 E-mail, WhatsApp & SMS

Geïntegreerde inbox voor alle kanalen. Eén plek waar gesprekken binnenkomen, geen apart switchen tussen Mailchimp, Twilio en WhatsApp Business.

- **Geïntegreerde inbox** voor e-mail, WhatsApp, SMS en Facebook Messenger
- **E-mailcampagnes** met segmentatie, A/B tests en open/click-tracking
- **WhatsApp Business API** voor 1-op-1 én bulk berichten
- **SMS-campagnes** voor herinneringen en bevestigingen
- **Drip-sequenties** per kanaal met trigger-based timing
- **Templates** voor herhalende berichten
- **Snippets** voor snelle replies in de inbox
- **Conversational chat-bot** voor automatische intake-gesprekken
- **Conversie-tracking** per kanaal en per campagne
- **Compliance**: opt-in/opt-out per kanaal, GDPR-bewust

VERVANGT

Mailchimp · ActiveCampaign · Twilio · WhatsApp Business app · MessageBird. Bij elkaar opgeteld €100 tot €300 per maand voor een MKB-bedrijf.

04 Formulieren, Pages & Automations

Lead-vangst en automatische opvolging. Geen Zapier nodig, geen losse formulieren-builder.

- **Drag-and-drop formulieren** met conditional logic
- **Landing pages** bouwen zonder code
- **Surveys** met meerdere vraagtypes en logic
- **Funnels**: meerdere pages aan elkaar voor stappen-flows
- **Trigger-based automations**: lead binnen → mail + agenda + tag

- **Workflow-builder** visueel, met if/then-logica
- **Webhook-integraties** voor andere systemen die wel nodig zijn
- **A/B-testen** op pages en formulieren
- **Tracking-pixels** voor Meta, Google, LinkedIn
- **GDPR-cookie-banner** en consent-management

VERVANGT

Typeform · Unbounce · Leadpages · Zapier (basis-flows) · ConvertKit. Tussen €60 en €200 per maand.

05 Reviews & Reputatie

Reviews zijn een hard ranking-sigitaal voor Google én een citeer-bron voor LLM's zoals ChatGPT. Klantenkring actief inzetten om reputatie zichtbaar te maken.

- **Automatische review-flow** na afgeronde dienst: e-mail of WhatsApp met directe link naar Google of Trustpilot
- **Multi-platform routing**: koppel verschillende klanten aan verschillende review-platforms (Google, Trustpilot, sector-platforms)
- **Herinneringen** voor klanten die nog niet reageerden, multi-channel
- **Review-monitoring**: dashboard met scores, trends en nieuwe reviews
- **Sentiment-detectie**: lage scores komen direct bij jou terecht voor opvolging
- **Review-snippets**: positieve quotes automatisch beschikbaar voor LinkedIn-content of website
- **Google Business profiel-integratie**: reviews zichtbaar in lokale Google-resultaten
- **NPS-meting**: structureel klanttevredenheid in beeld brengen
- **Tag-based segmentatie**: alleen tevreden klanten een review-verzoek, niet iedereen
- **Compliance**: review-verzoek volgens GDPR-richtlijnen, met opt-out

VERVANGT

Trustpilot betaalde plannen · Birdeye · Reviews.io · losse review-management tools. Tussen €30 en €200 per maand.

✦ Wat dit voor jou betekent

Optellen wat een MKB-bedrijf typisch betaalt aan deze losse tools komt neer op €200 tot €700 per maand, afhankelijk van team-grootte en functionaliteit. Plus de tijd die het kost om vier tools te beheren, te integreren, en op te volgen wanneer er iets stuk gaat.

Bij ons zit dit volledig in elk pakket. **Vanaf €695 per maand voor het Fundament-pakket** krijg je het marketing systeem inbegrepen, plus het Bouwen-spoor actief op drie pijlers (vindbaarheid, autoriteit, marktradar), plus rapportage, plus een vaste marketing strateeg als aanspreekpunt.

Klaar voor een *eerlijke diagnose?*

30 minuten. We kijken naar wat je nu draait, wat je hiermee kunt vervangen, en welke tijdwinst dat oplevert.

goldlemon.nl